

BUSAN CONTENTS MARKET



M A R K E T • C O N F E R E N C E • F U N D I N G



(사) 부산콘텐츠마켓조직위원회
Busan Contents Market Organizing Committee

BCM 2019

13th INTERNATIONAL
BUSAN
CONTENTS
MARKET
부산콘텐츠마켓



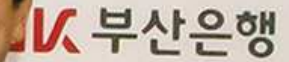
Busan Contents Market Organizing Committee



Busan Metropolitan City



Ministry of Culture, Sports and Tourism



Ministry of Culture, Sports and Tourism



부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Contents Market) 개요

영상도시 부산이 만든 세계적인 콘텐츠 거래 플랫폼 부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Contents Market)

고부가가치 산업인 콘텐츠 비즈니스로 연결시키기 위해 만든 마켓플레이스

세계인의 영화축제로 성장한 부산국제영화제(BIFF)의 성공을 **고부가가치 산업인 콘텐츠 비즈니스로 연결**시키기 위해 만든 마켓플레이스가 부산콘텐츠마켓이다. 부산광역시장이 조직위원장을 맡고 있는 BCM은 국내외 콘텐츠 전문가, 창업투자사, 제작사, 방송미디어, MCN 등을 대표하는 임직원들이 회원과 자문위원, 전문위원으로 참여하고 있으며 매년 봄 해양도시 부산에서 전 세계 콘텐츠 셀러(Seller)와 바이어(Buyer)들이 모이는 콘텐츠 마켓을 개최한다.

드라마, 웹툰, 게임, 애니메이션, 뮤직, 소셜미디어 등 다양한 콘텐츠의 발굴과 투자, 제작, 유통을 지원하는 B2B 마켓플레이스

다양한 장르의 콘텐츠를 발굴, 투자, 제작, 유통, 지원하는 B2B 마켓플레이스로 발전

15년전 방송드라마를 중심으로 개최된 마켓은 해를 거듭할수록 다양한 장르의 콘텐츠 마켓으로 발전해 왔으며 이제 방송뿐만 아니라 웹툰, 애니메이션, 영화, 게임, 뮤직, 소셜미디어, 크리에이터 등 다양한 장르의 콘텐츠가 발굴되고 투자를 받으며 제작, 유통될 수 있도록 지원하는 B2B 마켓플레이스로 발전하고 있다. 전문가뿐만 아니라 해당 장르의 콘텐츠 창작자들이 함께 참여하고 상담하며 토론하는 다양한 B2C 행사들도 함께 개최해 **한국과 아시아를 대표하는 콘텐츠 축제**로 성장하고 있다. 앞으로 부산시는 인공지능 미디어와 콘텐츠, 메타버스와 가상현실콘텐츠, 블록체인 콘텐츠, 첨단 미디어 기반의 융복합콘텐츠 등의 거래와 축제의 장으로 발전시킬 다양한 계획을 갖고 있다.





BCM 2019
BUSAN CONTENTS MARKET
부산콘텐츠시장
2019. 5. 8-11

BCM 2019
BUSAN CONTENTS MARKET

비상구
EXIT

HISTORY CHANNEL

THE FERRY PRINCESS

BCM
BUSAN CONTENTS MARKET

PRIVATE

BCM 2019
부산콘텐츠시장
BUSAN CONTENTS MARKET

BCM
BUSAN CONTENTS MARKET

BCM
BUSAN CONTENTS MARKET

BCM 2019
부산콘텐츠시장
BUSAN CONTENTS MARKET

출처:BCM2019, 부스 및 전시장

부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Contents Market) 개요

세계인과 함께하는 콘텐츠 마켓 개막식, BCM펀딩, BCM콘퍼런스와 다양한 부대행사는 부산영화제와 함께 부산을 대표하는 국제축제로 자리매김
BCM은 부산과 한국, 한류를 세계에 알리는 창구 역할

IPTV와 OTT의 확산으로 이제 영상콘텐츠시장은 아날로그 영화시장이나 전통 방송시장의 규모를 수십배 증가하는 규모로 성장했으며 새로운 융복합미디어와 융합해 새로운 시장을 형성하고 있다. BCM은 이러한 세계적 산업 트렌드를 가장 우선적으로 소개하고 대응방안을 제시하는 국제콘퍼런스를 매년 새로운 주제로 개최하고 있다. 아울러 아시아와 세계의 크리에이터들에게 **다양한 장르의 콘텐츠를 직접 기획하고 제작하여 전문 투자자에게 소개**할 수 있는 BCM 펀딩도 함께 개최하여 부산과 한국을 세계에 알리는 창구 역할도 하고 있다.



16회째를 맞아 매년 50여개국 3,000여 명의 바이어와 셀러가 참가해
1억달러 이상이 거래되는 마켓으로 성장

세계 콘텐츠 시장과 아시아, 한국을 연결하는 핵심 교류의 장

2007년 18개국 229개사가 참가한 첫 부산콘텐츠마켓은 매년 성장을 거듭하여 50여개국 1,000여 개사가 참가하여 1억달러(2018년 기준)가 넘는 거래가 이뤄지는 행사로 발전했으며 코로나 팬데믹에도 불구하고 2021년 1억 7천 5백만달러의 거래액을 기록했다. BTS와 같은 세계적인 음악과 오징어 게임 등 한류 드라마의 열풍으로 앞으로 BCM은 **세계 콘텐츠 시장과 아시아, 한국을 연결하는 핵심 교류의 장**이 될 것으로 기대된다.



부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Contents Market) 주요 사업내용



01 마켓 MARKET

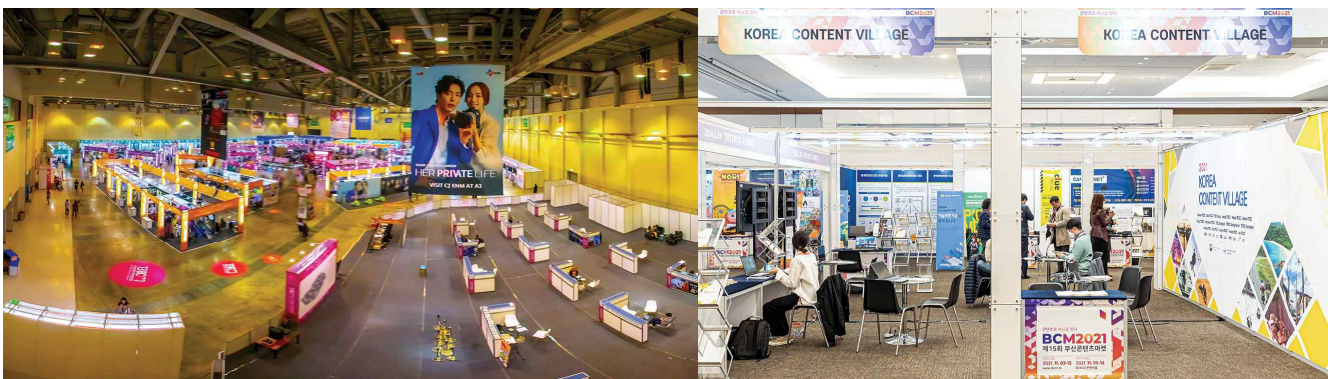
다양한 콘텐츠를 발굴하고 투자, 제작, 유통 지원하는
부산콘텐츠마켓의 꽃 BCM 마켓

매년 50여개국에서 3,000여 명의 바이어와 셀러가 참석해 1억 달러 이상의 콘텐츠 거래
웹툰, 애니메이션, 게임, 음악, 소셜미디어 크리에이터 등 다양한 장르의 콘텐츠 발굴

부산콘텐츠마켓의 꽃이라고 할 수 있는 BCM 마켓은 매년 50여개국에서 3,000여 명의 바이어와 셀러가 참석해 1억 달러 이상의 콘텐츠를 거래하는 곳이다. BCM 마켓은 방송뿐만 아니라 웹툰, 애니메이션, 영화, 게임, 음악, 소셜미디어 크리에이터 등 **다양한 장르의 콘텐츠가 발굴돼 투자를 받으며 콘텐츠가 제작, 유통될 수 있도록 지원**한다.

2007년에 첫 발을 내디딘 부산콘텐츠마켓은 18개국에서 229개사가 참여한 것으로 시작했다. 부산콘텐츠마켓은 매년 꾸준한 성장을 거듭해 현재 50여개국 1,000여 개사가 참여해 1억 달러가 넘는 거래가 이뤄지는 행사로 발전했다. 코로나 19 팬데믹에도 불구하고 2021년 기준 1억 7천 5백만 달러의 거래액을 기록했다.

BTS와 같은 세계적으로 유명한 케이팝 그룹과 오징어 게임과 같은 K-드라마의 열풍 덕분에 앞으로 BCM 마켓은 세계 콘텐츠 시장과 아시아와 한국을 연결하는 핵심 교류의 장이 될 것으로 기대되고 있다.



02 콘퍼런스 CONFERENCE

새로운 콘텐츠와 미디어 트렌드를 소개하고 대응방안을 제시하는 국제학술행사
메타버스, IPTV·OTT, 인공지능 등 새로운 형태의 미디어와 콘텐츠 리더들 참석
콘텐츠 세계시장 활성화와 협업을 도모하기 위한 교류의 장과 전문 학술지 발간
신문, 방송, 광고, 영화, 게임 등 전통미디어와 콘텐츠의 나아갈 방향 제시

메타버스와 인공지능, IPTV와 OTT 등의 새로운 형태의 미디어 확산으로 콘텐츠 시장은 기존에 존재하던 아날로그 영화시장이나 전통 방송시장 규모를 수십배 증가하는 규모로 성장했다. 메타버스와 인공지능, IPTV와 OTT 등의 신기술은 전통 미디어와 융합해 새로운 시장을 형성하고 있다.

BCM콘퍼런스는 매년 새로운 주제로 세계적인 산업 트렌드를 우선적으로 소개하고 대응방안을 제시한다. 콘텐츠 세계 시장 활성화와 협업을 도모하기 위한 교류의 장도 갖는다. 아시아권은 물론 글로벌 콘텐츠 관련 업체 및 작가와 OTT, 제작사, 방송사, 바이어, 셀러의 네트워크 구축을 위한 기회를 제공한다. 국제 학술지(Journal) 발간을 통해 관련 분야 전문가들의 심도깊은 분석과 최신 트렌드, 핫 뉴스 등을 제공한다.

03 펀딩 FUNDING

방송은 물론 웹툰, 게임, 1인미디어, 메타버스 등
다양한 장르의 콘텐츠 투자가 이뤄지는 BCM 펀딩

한국을 대표하는 30여개 창업투자회사의 콘텐츠 전문 투자심사역으로 구성된
BCM투자자문단과의 비즈니스 매칭

국내외 스타트업들이 디시전메이커와 글로벌피칭을 통해 창업 및 도약할 수 있는 다양한 기회 제공

BCM펀딩에서는 방송뿐만 아니라 웹툰, 게임, 1인미디어, 메타버스, 블록체인 등 다양한 융복합 장르의 콘텐츠에 대한 투자와 비즈니스 매칭이 이뤄지는 자리를 마련한다. 오징어게임, 지옥, 킹덤 등 글로벌 OTT콘텐츠와 같은 성공 사례로 이어질 수 있도록 국내외를 대표하는 수십개의 창업투자회사의 전문 투자자문단이 콘텐츠업계의 예비창업자는 물론 스타트업들의 다양한 콘텐츠 기획안과 사업계획서를 검토하고 **직접적인 투자로 이어질 수 있는 비즈니스 피칭 기회**를 제공한다.



부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Contents Market) 이 걸어온 길(2007-2014년)

2007 ○ 콘텐츠는 생명이다! Life is Contents!

부산콘텐츠마켓은 2005년 부산국제디지털방송콘텐츠마켓(DBCM)과 2006년 디지털 미디어 축제를 계기로 시작했다. 2007년 첫 출범한 부산콘텐츠마켓은 국내외 지상파 방송사와 케이블 TV, DMB 등 25개국 100여 개 회사의 500여 명이 참가해 아시아 최대 규모로 처음 시작했다. 방송콘텐츠의 불모지와 같았던 부산에서 BCM은 성공적으로 시작하게 됐다.

2008 ○ 아시아의 커뮤니케이션 Communication for Asia!

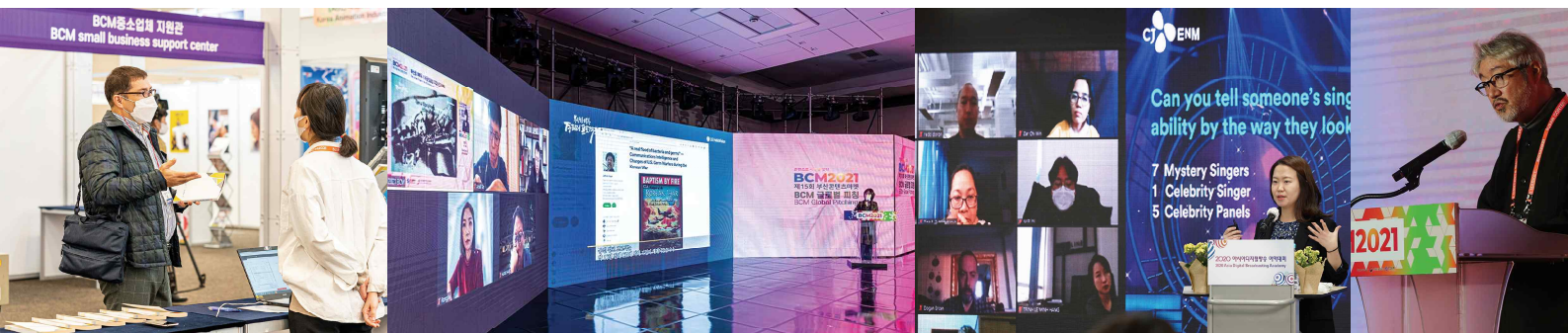
두 번째로 열린 부산콘텐츠마켓은 많은 관심을 받으며 뉴미디어 매체의 선풍적인 인기를 실감할 수 있게 했다. BCM2008은 뉴미디어 콘텐츠 시장을 통해 아시아 콘텐츠업계에 새로운 자극을 주고자 했고, 아시아 각국의 새로운 미디어 연결통로 역할을 해냈다.

2009 ○ 당신의 가능성, 우리의 가능성 Your Possibility, Our Possibility!

BCM2009는 부산콘텐츠마켓 10년의 가능성을 확인하는 시간이었다. 당시 미국의 메이저 스튜디오인 소니픽처스와 워너브러더스 같은 대형 스튜디오가 참가하면서 부산콘텐츠마켓은 국제 마켓으로 서의 권위와 상징성을 높일 수 있었다.

2010 ○ 당신의 보물섬, 당신의 보물을 찾으세요. Your Treasure Island, Find Your Treasure

회를 거듭할수록 콘텐츠 시장에 세계적인 관심이 증가하며 점점 많은 해외 업체가 참여하기 시작했다. 영국의 BBC 월드 와이드, 미국의 메이저 방송사, 폭스 TV 스튜디오 등 세계에서 우수한 제작·배급사들이 참가해 부산콘텐츠마켓의 가치를 높여 주었다. 또, 뉴미디어 기술과 서비스 상품의 전시는 물론 시연 기회도 제공하면서 방송 통신 융합 기술과 디지털 미디어 발전을 한눈에 보여주었고, 일반 시민까지 함께 하면서 대중 콘텐츠 축제로 도약하게 됐다.



휴먼 네트워크, 콘텐츠 네트워크 Human Network, Contents Network!

BCM2011은 아시아 미디어 업계의 소통과 네트워크의 중심 플랫폼으로 자리매김할 수 있었으며 일본의 NHK, 영국의 BBC 월드 와이드, 홍콩의 ATV 등 세계 메이저급 방송영상 콘텐츠 업체가 참가해 아시아 최고의 방송영상마켓으로의 입지를 공고히 할 수 있었다. 세계 유명 다큐멘터리 상영, 콘서트 개최 등 관람객을 위한 다양한 행사를 통해 B2B 마켓은 물론 B2C 축제로서도 인지도를 높이게 되었다.

2011

소셜 콘텐츠, 소셜 네트워크, Social Contents, Social Network

BCM2012는 세계 각국의 다양하고 새로운 방송콘텐츠를 선보일 뿐만 아니라 참가 업체들 간 차세대 방송콘텐츠의 미래를 논의할 수 있는 교류의 장이 되었으며 방송 콘텐츠 프로그램을 사고파는 방송 견본시장과 함께 투자자와 제작사들의 실질적인 상담과 투자를 조성하는 자리를 마련했고, 국내외 영상산업 전문가들의 지속적인 만남의 기회를 제공하여 실질적인 투자가 이루어질 수 있도록 하였다.

2012

가족을 위한 콘텐츠, Family is Our Contents

BCM2013은 가족이 함께 즐길 수 있는 콘텐츠 축제의 장을 만들고자 했다. 세계적인 영상문화 콘텐츠 기업인 월트디즈니사가 처음으로 참가해 가족과 함께 즐길 수 있는 콘텐츠 축제로 자리매김했다. 또, 가족 단위 관객을 위해 전시장 2층의 중앙을 가득 메우는 놀이터 공간과 각종 캐릭터 인형, 애니메이션 역사를 볼 수 있는 전시회 등을 마련해 일반 시민까지 어우러지는 콘텐츠 축제로 발전시켰다.

2013

아시아의 중심 콘텐츠 네트워크, Contents Network, Asia Hub

BCM2014는 메이저 제작사의 드라마 중심 콘텐츠 판매뿐만 아니라 중소 제작사의 애니메이션, 다큐멘터리 등 다양한 콘텐츠를 거래할 수 있도록 했다. 국내 콘텐츠의 수출을 비롯해 해외 셀러와의 상담 및 거래도 활발하게 이루어져 메이저 제작사와 중소 제작사의 상생 가능성을 확인했다. 부산콘텐츠마켓이 국제 방송영상 콘텐츠 시장으로서 입지를 다졌다는 평가를 받을 수 있었다.

2014

08 | 09



부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Contents Market) 이 걸어온 길(2015-2021년)

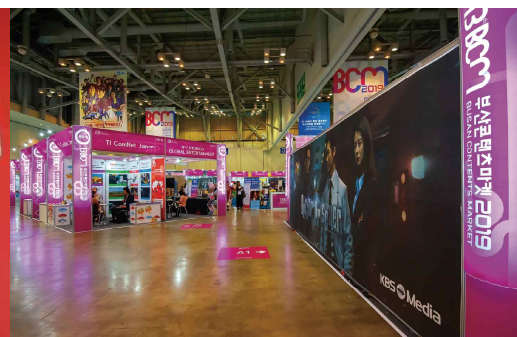
- 2015** ○ New Contents, New Network, Contents flies by Network

9년 차를 맞이한 부산콘텐츠마켓은 새롭게 도약하기 위해 세계 유수의 유명 방송 마켓과 네트워크를 구축함으로써 콘텐츠마켓으로서의 위상과 입지를 한 단계 업그레이드하였다.
- 2016** ○ New Contents, New Network, Contents 10th, Network 10th

BCM2016은 BCM이라는 이름으로 부산에서 방송콘텐츠마켓을 시작한 지 10년째가 되는 의미 있는 해였다. 부산콘텐츠마켓은 BCM의 자립 기반을 다지기 위해 부스 운영을 유료화해 자립형 수익 모델의 터전을 마련했으며, 부스 수익금으로 글로벌 영상 콘텐츠 전문가들과 국내외 바이어를 적극적으로 유치해 콘텐츠 시장의 양적 성장을 가져왔다.
- 2017** ○ New Contents, New Network

BCM2017은 뉴미디어 콘텐츠의 선도마켓으로 육성하기 위해 B2B 비즈니스 중심의 활성화 프로그램을 강화하는 한편, 일반 시민 대상의 B2C 행사개최로 융·복합미디어를 활용한 문화콘텐츠 전시, 체험, 판매의 장을 마련하였다. 또한, 중소기업의 육성과 역량강화를 위해 100여개 부스 무료 제공, 지역영상제작 업체 공동관 운영과 맞춤형 비즈니스 매칭사업을 제공하여 마켓 전문인은 물론 일반인도 함께 참여하는 마켓으로 성장하였다.
- 2018** ○ New Contents, New Network

BCM2018은 세계 방송콘텐츠 시장의 거점화를 목표로 디지털콘텐츠 시장의 형성 및 세계 각국의 디지털 방송을 아우르는 방송콘텐츠 시장의 중심으로 육성하기 위해 부산국제다큐멘터리어워드, 부산국제웹 콘텐츠페스티벌과 함께 아시아차세대 콘텐츠포럼 세미나 등 다양한 사업을 추진하여 미래지향적 영상 문화축제로 발돋움 하였다.



New Contents, New Network

2019

BCM2019는 한류콘텐츠의 해외 판로 확보와 영상산업 육성을 목표로 아시아 대표 방송영상콘텐츠 거래시장으로 성장시켜왔다. 마켓 등록비와 입장료를 처음으로 유료화하여 자생력 강화에 노력하였다. 비아시아권과 한류콘텐츠의 입지가 약한 국가의 신규시장을 개척하였으며 중소기업사의 피칭프로 그램에 시상금 제도를 처음 도입하여 투자유치와 콘텐츠 판로 확대에 기여하였다.

Post-covid19, Connect the World with Contents

2020

BCM2020은 코로나19로 인한 사회적 거리두기로 전체 행사를 온라인 중심으로 개최하였다. 온라인 가상부스 전시를 통한 비대면 상담·매칭 체계와 온라인 스트리밍 서비스 운영을 통해 참가업체의 콘텐츠를 홍보·마케팅 하였다. 피칭과 콘퍼런스 등은 행사의 라이브 송출과 홈페이지에서 VOD 다시 보기를 지원하였다.

Connecting the World with Content

2021

BCM2021은 온·오프라인이 융합된 하이브리드형 마켓으로 개최하였다. 코로나로 불참한 해외 참가업체를 위해 3D 가상전시관에서 아바타를 활용해 비대면 화상회의 및 실시간 스크리닝을 진행하였고 국내중소업체의 판로개척 지원을 위한 BCM중소업체지원관 전시 지원, 한류콘텐츠 팬덤 확산을 위한 K-콘텐츠 리액션 콘테스트를 개최하여 참가자의 많은 호평을 받았다.



10 | 11



부산세계박람회 홍보대사



출처:부산광역시, 부산세계박람회 홍보대사 이정재 위촉식, 2021

2022 부산콘텐츠마켓 IBCM(IoT, Big data, Cloud, Mobile) & Convergence Contents Market

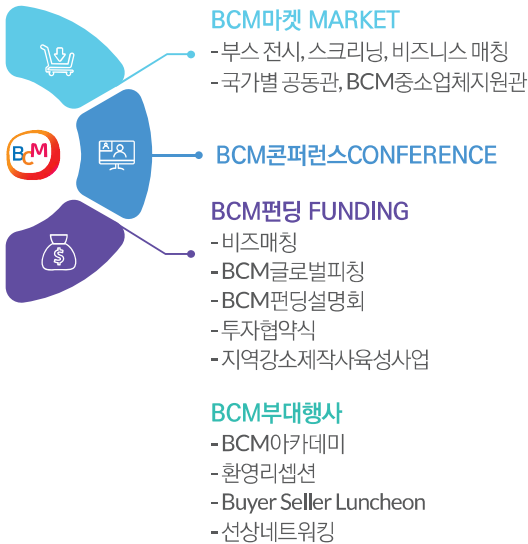
코로나로 지친 세계인과 시민들에게 콘텐츠를 통한 위로와 회복의 공감대를 제공하는 **부산콘텐츠마켓 2022**가 여러분을 초대합니다.

16회째를 맞이하는 BCM2022의 개막식, 마켓, 펀딩, 콘퍼런스와 다양한 부대행사에 기업과 전문가들은 물론 일반 시민들도 함께 즐길 수 있는 글로벌 비즈니스 축제가 봄날의 향구 도시, 부산에서 개최됩니다.

- 마켓기간 : 2022년 6월 8일(수) - 10일(금)
- 장소 : 부산전시컨벤션센터(BEXCO)
- 프로그램 : BCM마켓/BCM펀딩/BCM콘퍼런스/부대행사 등
- 주최/주관 :  (사) 부산콘텐츠마켓조직위원회
Busan Contents Market Organizing Committee
- 후원 :  문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism  부산광역시
BUSAN METROPOLITAN CITY

BCM2022에서 선보이는 새로운 협업

- 세계 최초 **반려견을 위한 영화콘텐츠 페스티벌** BiF4Dog(Busan International Film and Content Festival for Dog):
반려견을 사랑하는 셀럽과 인플루언서가 함께 하는 반려견 콘텐츠 축제
- 코로나가 가져온 새로운 장르의 약진 **메디컬 드라마 & 콘텐츠 마켓 Medifest** : **의료인이 함께 보는 메디컬 드라마 어워드**
- 예술이 기술을 만나면 콘텐츠가 되다 **아트콘텐츠 IP 마켓**과 **보드게임 IP마켓**
- **굿인플루언서 대상(Good Influencer Award)** : 자극적인 콘텐츠와 인플루언서가 넘쳐나는 디지털 생태계에서 선한 영향력을 가진 인플루언서들을 세계 미디어학자와 전문가들이 발굴해 시상하는 축제



아시아디지털방송아카데미

BCM 국내외 주요전시사

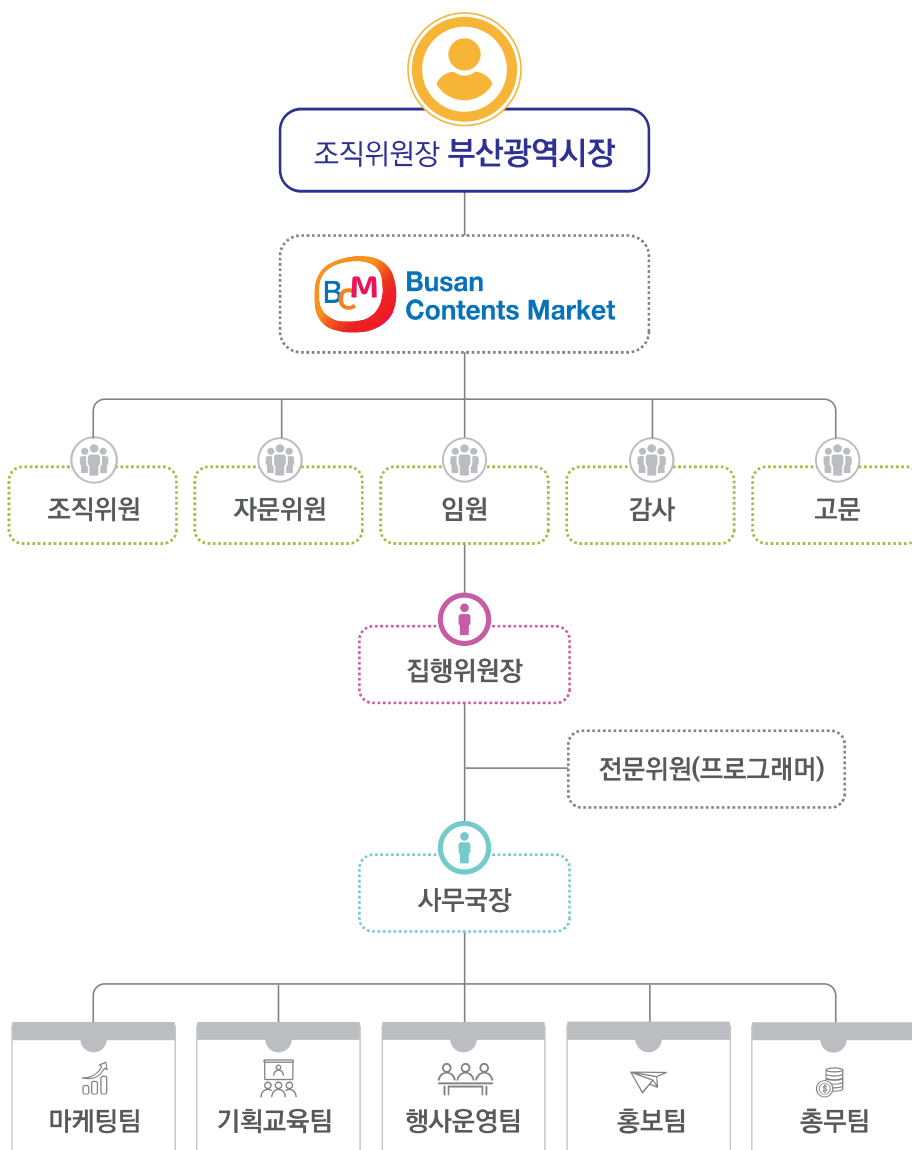
KBS Media, MBC, MBC Plus, SBS, EBS, JTBC, CJ E&M, Arirang TV, iHQ, KBSN, SkylifeTV, Korea Drama Production Association, Korea Animation Industry Association, Samhwa Networks, Pan Entertainment, all3media International, Banijay Rights, Bomanbridge Media, Caracol Internacional, Fremantle Media, Echo Rights, Entertainment One, ITV Studios Global Entertainment, Keshet International, MediaQuiz Entertainment International Company, NBC Universal, Red Arrow Studios International, TVP Polish Public Television 등



부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Contents Market) 조직 구성

(사) 부산콘텐츠마켓은 부산광역시장이 조직위원장이며 다양한 분야의 전문가들로 조직위원회가 구성되어 있다.

사단법인 부산콘텐츠마켓 조직위원회는 부산광역시장의 조직위원장을 맡고 있으며 방송, 영화, 게임, 웹툰, 뮤직 등 다양한 장르의 콘텐츠 전문가와 창업투자사, 엔터테인먼트제작사, 통신사, IT 분야 등의 전문가들로 조직위원회가 구성되어 있다. 마켓운영과 다양한 행사, 사업을 수행하기 위한 집행위원회를 구성하여 실무를 추진하고 있으며 집행위원장 아래 마케팅팀, 홍보팀, 기획교육팀, 행사운영팀, 총무팀 등의 사무국을 두고 있다.





SPONSORSHIP

부산콘텐츠마켓은 미디어와 콘텐츠 기업 뿐만 아니라 다양한 이종 분야의 기업들과
협업(Collaboration)하여 새로운 마켓과 비즈니스가 탄생하길 희망하고 있습니다.
더 많은 성원과 관심, 후원과 협업을 부탁드립니다.



Diamond Premier Sponsors

--	--	--



Gold Premier Sponsors

--	--	--



Premier Sponsors

--	--	--



Partners



Supporters

BCM Mecenat

후원 문의처 : (사)부산콘텐츠마켓조직위원회 기획교육팀
t 070-8856-9599 f 051 747 6892 E-mail: yjh@ibcm.tv
www.ibcm.tv



 **성우하이텍**  **부산은행**

 **부산일보사**
  **국제신문**
  **KBS**
  **부산방송총국**
  **부산MBC**
  **부산경남 대표방송 KNN**

 **한국방송협회**
  **KCTA**
 한국케이블TV방송협회
  **한국드라마제작사협회**
COREA DRAMA PRODUCTION ASSOCIATION

 **KIPA**
  **KAPA**
KOREA ANIMATION PRODUCERS ASSOCIATION
  **KAMA**
KOREA ANIMATION MARKETING ASSOCIATION
  **BIVA**
부산영화영상산업협회
Busan Film & Visual Industry Association
  **GZDOC**
中国(广州)国际纪录片节
  **TIFFCOM**
Marketplace for Film & TV in Asia

 **Busan Contents Market**

(사)부산콘텐츠마켓조직위원회
 48059 부산광역시 해운대구 센텀동로57 부산디자인진흥원 806-1호
 t 051 747 6440 f 051 747 6892
www.ibcm.tv

