

BUSAN CONTENT MARKET



M A R K E T • C O N F E R E N C E • F U N D I N G



(사) 부산콘텐츠마켓조직위원회  
Busan Contents Market Organizing Committee



## 부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Content Market) 개요

### 영상산업도시 부산이 만든 세계적인 콘텐츠 거래 플랫폼

### 부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Content Market)

### 2007년 첫 출범 이후 아시아를 대표하는 종합 콘텐츠 마켓으로 성장

부산콘텐츠마켓(BCM)은 아시아 각국을 뉴미디어로 연결하고 새로운 커뮤니케이션의 바람을 일으키기 위해 2007년 부산에서 시작되었다. 2005년 부산국제디지털방송콘텐츠마켓(DBCM)과 2006년 디지털미디어축제를 계기로 2007년 첫 출범한 부산콘텐츠마켓은 첫해부터 국내외 지상파 방송사와 케이블 TV, DMB 등 18개 국, 229개 사, 약 400여 명이 참가해 아시아 최대 규모로 성공적인 발걸음을 떼었으며, 이후 지속적인 성장을 통해 50개 국, 1,000개 사가 참가하여 1억 달러가 넘는 거래가 이뤄지는 종합 콘텐츠 마켓으로 성장했다.

부산광역시장의 조직위원장을 맡고 있는 부산콘텐츠마켓은 국내외 콘텐츠 전문가, 창업투자사, 제작사, 방송미디어, MCN 등을 대표하는 임직원들이 회원과 자문위원, 전문위원으로 참여하고 있으며, 매년 봄 해양도시 부산에서 전 세계 콘텐츠 셀러(Seller)와 바이어(Buyer)들이 모이는 콘텐츠 마켓을 개최한다.

### 드라마, 애니메이션, 예능, 다큐멘터리, 웹툰, 게임, 뮤직, 소셜미디어 등 다양한 콘텐츠의 발굴과 투자, 제작, 유통을 지원하는 B2B 마켓플레이스

17년 전 방송 드라마를 중심으로 개최된 마켓은 해를 거듭할수록 다양한 장르의 콘텐츠 마켓으로 발전해 왔으며 이제 방송뿐만 아니라 웹툰, 애니메이션, 영화, 게임, 뮤직, 소셜미디어, 크리에이터 등 다양한 장르의 콘텐츠가 발굴되고 투자를 받으며 제작, 유통될 수 있도록 지원하는 B2B 마켓 플레이스로 자리 잡았다. 또한 각 분야 산업 관계자 및 전문가를 비롯해 해당 장르의 콘텐츠 창작자들이 자유롭게 참여하고 상담하며 토론하는 다양한 B2C 행사들도 함께 개최해 한국과 아시아를 대표하고 전 세계를 아우르는 콘텐츠 축제로 한 단계 더 성장하고 있다.



BCM 2022  
Busan Content Market

BCM 2022  
Busan Content Market

06

SBS

2022  
BUSAN  
CONTENT  
MARKET

A-06

SBS

SBS

TER HOUSE

Shooting Stars

SBS

GUARDIANS OF TUNDRA

Smart Solution

MY'S CELLS

MY BOYFRIEND IS BETTER

Untold Originals

your story is our story

제 16회 국제 부산콘텐츠마켓



## 부산과 한국, K-콘텐츠를 세계에 알리는 창구이자 세계의 산업 트렌드를 가장 먼저 소개하는 아시아 최대 규모의 글로벌 마켓

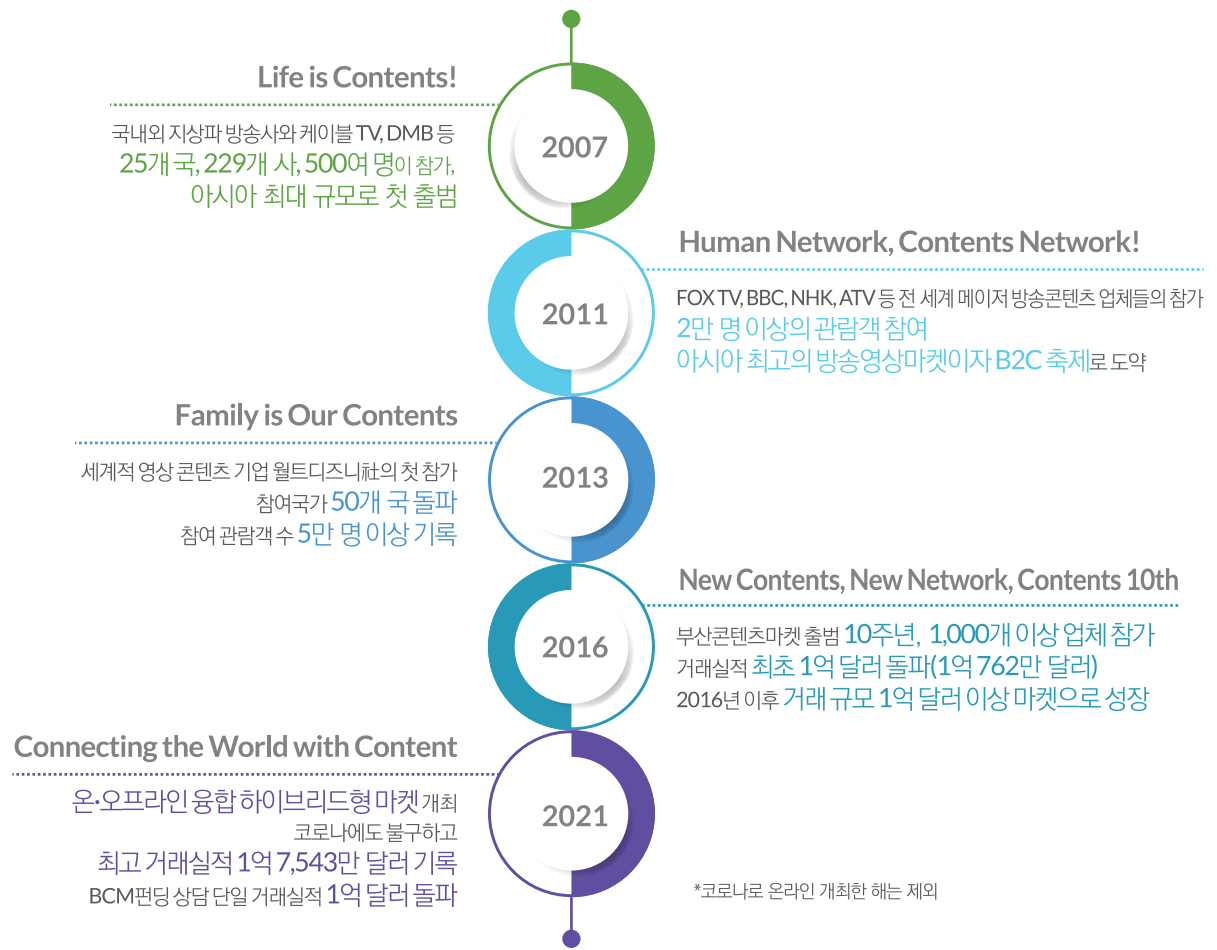
오늘날의 문화는 미디어로 흐르고 있다. OTT의 확산과 플랫폼의 다양화는 영상 콘텐츠에 대한 수요와 영향력의 증가로 이어졌고, 뉴미디어 시장은 끝없이 성장하고 있으며 다양한 산업과 결합해 새로운 융복합 미디어를 형성하며 콘텐츠 생태계를 전면적으로 재구성하고 있다. 이토록 급변하는 시기에 부산콘텐츠마켓은 대한민국의 K-콘텐츠를 세계에 알리는 창구이자 세계의 영상산업 트렌드를 가장 우선적으로 소개하는 들목이다. 매년 새롭고 다채로운 주제로 국제 콘퍼런스를 개최해 미디어 산업의 지형을 분석하고, 아울러 아시아와 세계의 크리에이터들에게 다양한 장르의 콘텐츠를 직접 기획하고 제작하여 전문 투자자에게 소개할 수 있는 BCM펀딩도 함께 개최하여 아시아의 콘텐츠 발전을 이끄는 동시에 글로벌 마켓으로서의 위상을 제고하고 있다. 또한 대중들이 함께 즐길 수 있고 트렌드에 걸맞는 다양한 신규 행사들을 기획하며 기반을 지속적으로 확대하고 있다.

## 다양한 장르를 넘나들며 세계인과 함께 하는 풍요로운 축제이자 핵심 교류의 장이 될 제 17회 부산콘텐츠마켓(BCM) 2023

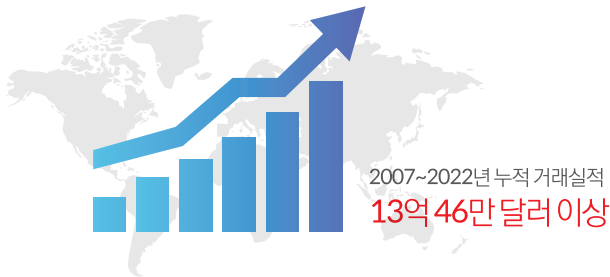
2022년 부산콘텐츠마켓은 코로나 팬데믹 이후 아시아에서는 처음으로 다시 오프라인으로 개최되었으며, 1억 4,741만 달러의 거래액을 기록하며 성공적인 재도약을 알렸다. 2023년 17회째를 맞는 부산콘텐츠마켓은 '우리의 이야기가 세계의 이야기'라는 슬로건 아래 콘텐츠 산업 관계자들을 비롯해 K-콘텐츠를 사랑하는 전 세계인들과 또 한번 한자리에 모일 예정이다. 부산콘텐츠마켓은 K-콘텐츠의 역량을 세계에 알릴 수 있는 B2B 프로그램부터 다양한 장르를 넘나드는 B2C 프로그램까지 풍요로운 프로그램을 마련해 글로벌 콘텐츠 시장과 아시아, 한국을 연결하는 핵심 교류의 장으로 자리잡을 전망이다.



## 부산콘텐츠마켓(BCM) 역대 성과



### 역대 거래실적



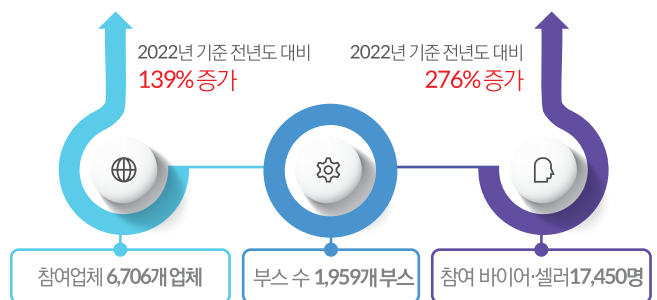
### 참가현황



### 지난 10년간(2013-2022년) 마켓 거래실적



### 지난 10년간(2013-2022년) 참가현황



\* B2C 참여인원 제외

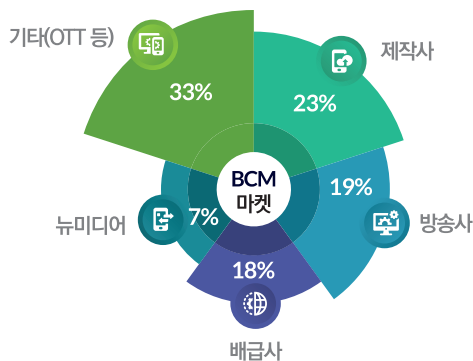
## 부산콘텐츠마켓(BCM) 주요 성과

### 역대 참여국가 총 85개국 참여

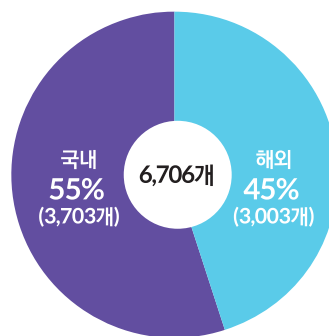
동북아시아	China, Japan, Taiwan, Korea(4개 국)
동남아시아	Cambodia, India, Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thailand, Vietnam 등(13개 국)
중앙아시아	Bhutan, Islamic Republic of Iran, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Mongolia, Nepal, Pakistan, Uzbekistan(8개 국)
북미	U.S.A., Canada(2개 국)
중남미	Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, Mexico, Panama, Peru(8개 국)
서유럽	Austria, Belgium, France, Germany, Isle of Man, Italy, Luxembourg, Spain, Switzerland, Poland, Portugal, U.K.(12개 국)
동유럽	Albania, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Hungary, Netherlands, Russian Federation, Slovakia, Ukraine(12개 국)
북유럽	Finland, Norway, Sweden(3개 국)
오세아니아	Australia, New Zealand(2개 국)
중동	Bahrain, Egypt, Israel, Jordan, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Türkiye, UAE(10개 국)
아프리카	Algeria, Côte d'Ivoire, Ethiopia, Kenya, Morocco, Nigeria, Tanzania, Tunisia, Sudan, Syria, Uganda (11개 국)



참가유형 (2022년 기준)



국내/해외 참가업체 비율 (2013-2022년 평균)



### 2022년 언론홍보 주요 결과



2022년 언론보도 총 351건  
방송인터뷰 포함 보도(게재) 매체 총 168개 사

## 부산콘텐츠마켓(BCM, Busan Content Market) 주요 사업내용



# 01 마켓 MARKET

다양한 콘텐츠를 발굴하고 투자, 제작, 유통 지원하는 부산콘텐츠마켓의 꽃 BCM마켓  
매년 50여 개국에서 2,000여 명의 바이어 · 셀러가 참석해 1억 달러 이상의 콘텐츠 거래  
역대 누적 거래실적 13억 46만 달러 이상 기록, 대한민국 콘텐츠 시장을 선도하는 글로벌 마켓

부산콘텐츠마켓의 꽃이라고 할 수 있는 BCM마켓은 매년 50여 개국에서 2,000여 명의 바이어와 셀러가 참석해 1억 달러 이상의 콘텐츠를 거래하는 곳이다. BCM마켓은 방송뿐만 아니라 웹툰, 애니메이션, 영화, 게임, 음악, 소셜미디어 크리에이터 등 **다양한 장르의 콘텐츠가 발굴돼 투자를 받으며 콘텐츠가 제작, 유통될 수 있도록 지원**한다. 2022년 코로나19의 완화로 3년 만에 오프라인으로 개최된 것에 이어, 2023년에는 올해보다 더 큰 규모로 개최해 완전한 회복세를 이룰 전망이다. 2022년 코로나19 팬데믹 이후 아시아에서 오프라인으로 처음 개최된 마켓임에도 불구하고 1억 4,700만 달러의 거래액을 기록한 BCM마켓은 다양한 장르의 마켓을 선도적으로 개최하며 글로벌 마켓으로서의 입지를 다지고 있다. 특히 **국내와 글로벌 OTT에서도 신드롬을 일으킨 <이상한 변호사 우영우>가 2022년 부산콘텐츠마켓에서 선공개**되었으며, 대한민국 콘텐츠 시장을 선도하고 있는 종합 콘텐츠 업체들의 오리지널 콘텐츠를 한눈에 확인할 수 있었다. 2023년에도 BCM마켓은 글로벌 콘텐츠 시장의 리더로서 대한민국의 우수한 콘텐츠를 홍보하고 K-콘텐츠의 역량을 세계 시장에 선보이는 기회의 장이 될 예정이다.

### 부산콘텐츠마켓(BCM)의 특징

- 공동제작, 투자, 배급, 유통의 비즈니스 기회를 창출하는 마켓
- 뉴미디어 콘텐츠를 선도하는 마켓
- 다양한 관련 분야의 콘텐츠 비즈니스가 가능한 마켓
- 참가자의 편익을 최우선으로 하는 비즈니스 마켓

### 콘텐츠 구분

드라마, 애니메이션, 영화, 다큐멘터리, 쇼 · 오락, 교육, 어린이, 라이프 스타일, 캐릭터 · 라이선싱 · 머천다이징, 포맷, 모바일, 웹콘텐츠 등 방송을 중심으로 한 다양한 콘텐츠





## 02 콘퍼런스 CONFERENCE

새로운 콘텐츠와 미디어 산업 트렌드를 소개하고 나아갈 방향을 제시하는 국제학술행사 핵심 콘텐츠 장르의 다변화·융합화에 대한 다각적인 주제로 글로벌 콘텐츠의 현재와 미래 모색 세계시장 활성화와 협업을 도모하기 위한 콘텐츠 리더들의 네트워크 콘텐츠 구축 및 교류의 장

2022년 부산콘텐츠마켓은 OTT 특화 프로그램은 물론 인공지능 콘텐츠와 메타버스, 블록체인, 가상현실 콘텐츠, 첨단 미디어 기반의 융복합 콘텐츠 등 핵심 콘텐츠 장르의 다변화와 융합화를 시도했다. 뉴미디어 콘텐츠 시장은 전통 미디어시장의 규모를 수십 배 능가하는 규모로 성장했고, 메타버스와 인공지능, OTT 등의 신기술은 전통 미디어와 융합해 새로운 시장을 형성하고 있다. BCM콘퍼런스는 매년 새로운 주제로 이와 같은 **세계적인 산업 트렌드를 가장 먼저 소개하고 대응 방안**을 제시한다. 2022년 BCM 콘퍼런스는 총 8개 세션으로 기존의 콘퍼런스에서 구성을 강화했고, <파친코> 제작진의 참여 등을 비롯해 **다각적인 주제로 글로벌 콘텐츠의 현재와 미래를 살펴보고 새로운 가능성을 모색**했다. 2023년 역시 글로벌 콘텐츠에 대한 다양한 시선을 살펴볼 뿐 아니라 관련 업체 및 작가와 OTT, 제작사, 방송사, 바이어, 셀러의 네트워크 구축을 위한 기회를 제공하고 세계 콘텐츠 시장 활성화와 협업을 도모하기 위한 교류의 장을 마련할 예정이다.

### 부산콘텐츠마켓(BCM) 콘퍼런스 특징

- 미디어 산업의 동향을 살펴보고 발전 방향을 모색하는 콘퍼런스
- 세계 콘텐츠 시장과 협업을 도모할 수 있는 국제 행사
- 콘텐츠 관련 업체, OTT플랫폼, 제작사, 방송사, 바이어 등 네트워크 구축
- 다양한 장르와 세계 각국 제작사의 콘텐츠 제작에 대한 정보 교류 활성화

### BCM2022 콘퍼런스 주요 세션

구분	내용	강연자/참가자
글로벌 사업설명회 및 포맷스크리닝	글로벌 사업설명회 포맷스크리닝	iQIYI SBS콘텐츠허브/쥬와이넷미디어/CJ ENM/KBS미디어
한·중 수교 30주년 기념 토론회		유사우강 중국드라마제작산업협회 회장 감사우화 iQIYI 시니어부사장 등
한국과 영국의 미디어 번역	다국적 미디어 번역	조나단 에반스 영국 글래스고 대학교 교수, 달시 파켓 번역가, 부산아시아영화학교 초빙교수 등
글로벌 플랫폼 시대, 글로벌 프로젝트	파친코, 촬영장속의 이야기	Sebastian Lee Apple TV+ <파친코> 제작자 David Kim Entermedia Content Co-Founder, Executive Producer 배우 이대호, 주영호 등



# 03 펀딩 FUNDING

방송은 물론 웹툰, 게임, 1인미디어, 메타버스 등 다양한 장르의 콘텐츠 투자가 이뤄지는 BCM펀딩 한국을 대표하는 30여 개 창업투자회사의 콘텐츠 전문 투자심사역으로 구성된

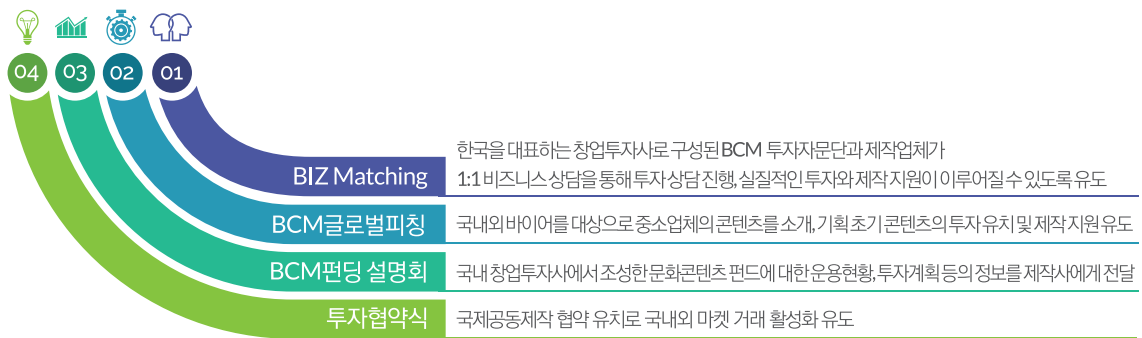
BCM 투자자문단과의 비즈니스 매칭

잠재력을 가진 국내외 스타트업 · 예비창업자들이 장르나 포맷에 구애받지 않고

도약할 수 있는 다양한 기회 제공

BCM펀딩은 방송뿐만 아니라 웹툰, 게임, 1인 미디어, 메타버스, 블록체인 등 **다양한 융복합 장르의 콘텐츠에 대한 투자와 비즈니스 매칭이 이뤄지는 자리를 마련**한다. 한국을 대표하는 30여 개 창업투자사의 콘텐츠 전문 투자심사역으로 구성된 BCM 투자자문단이 잠재력을 가진 콘텐츠 제작업체는 물론 예비창업자 · 스타트업들이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 다양한 기획안과 사업계획서를 검토하고 직접적인 투자로 이어질 수 있는 비즈니스 매칭 기회를 제공한다. OTT의 무서운 성장으로 다수의 플랫폼이 생기면서 새로운 콘텐츠 시장이 열린 만큼 기존의 형식을 깨는 다양한 장르와 콘텐츠에 대한 수요가 발생하고 있다. 전 세계를 강타한 <오징어 게임>이나 독특한 소재와 창의력으로 글로벌 흥행까지 이끌어낸 <이상한 변호사 우영우> 등 규격이나 장르, 포맷에 구애받지 않고 **전 세계 시청자 층을 확보할 수 있는 글로벌 콘텐츠를 제작하고 발굴하는 기회**를 BCM 펀딩에서 찾을 수 있을 전망이다.

## 부산콘텐츠마켓(BCM) 펀딩 프로그램



# 04 부대행사 EVENT

콘텐츠 산업 관계자뿐만 아니라 시민들도 함께 즐길 수 있는 B2C 프로그램  
 틈새 콘텐츠 시장을 발굴해 새로운 시장 선점과 신규 비즈니스 확장으로 이어지는 기회 창출  
 전 세계인이 즐길 수 있는 축제의 장을 열어 세계적으로 유일하고 독특한 마켓으로 자리매김

2022년 부산콘텐츠마켓은 B2B 마켓플레이스를 넘어 코로나로 지친 세계인과 시민들에게 콘텐츠를 통한 위로와 회복의 공감대를 제공하고자 다채로운 부대행사 프로그램을 선보였다. 반려견, 메디컬 콘텐츠와 같은 틈새 콘텐츠 시장을 발굴하는 동시에 콘텐츠 **산업 관계자뿐만 아니라 모든 시민들이 함께 즐길 수 있는 B2C 프로그램을 마련**함으로써 새로운 융합콘텐츠 마켓으로 훨씬 풍성하게 진행되었다. **성장 가능성이 있는 신시장을 빠르게 선점하고 새로운 시스템에 도입해 신규 비즈니스로 확장**하는 것이 BCM 부대행사의 궁극적인 목표이며, 그 과정을 모두가 즐길 수 있는 축제로 만들고자 한다. 이를 통해 무한한 가능성과 경쟁력을 가지고 있는 부산콘텐츠마켓을 아시아 최대 양방향 플랫폼이자 전 세계적으로 유일하고, 가장 독특한 마켓으로 거듭날 예정이다.

## 부대행사 프로그램

구분	내용	세부 행사명
BIC4Dog	세계 최초 반려견을 위한 영상 콘텐츠 축제	셀럽위드독(Celeb with Dog)/무비포독(Movie for Dog) 반려견 아카데미(Academy for Dog) 반려견 컨퍼런스(Conference of Dog)/Flea Market + 유기견 입양 홍보
MediFest	의료 관광 도시 활성화를 위한 메디컬 콘텐츠 페스티벌	메디컬 드라마 토크콘서트/아카데미 컨퍼런스(Academic Conference) 메디컬 드라마 어워드/메디컬 드라마 스트리트(Medical Drama Street) MediFest 셀럽 위드 팬(MediFest Celeb with Fan)
Art Content & Board Game IP Market	예술과 기술의 만남, 아트 콘텐츠를 활용한 NFT 마켓	블록체인/NFT 결합 디지털 콘텐츠 전시 및 마켓 개최
굿 인플루언서 어워드 (Good Influencer Award)	선한 영향력을 가진 인플루언서들을 세계 미디어 학자와 전문가들이 발굴해 시상하는 축제	정기 학술 세미나 아카데미 컨퍼런스(Academic Conference) 굿 인플루언서 어워드/굿 인플루언서 Zone

10 | 11

## 신규 기획 프로그램

행사명	내용	세부 행사명
LATAM in BCM	한·중남미 수교 60주년 기념 BCM2023과 중남미 신흥 지역의 콘텐츠 마켓이 함께 중남미 콘텐츠의 진출 방향을 모색하는 포럼	신흥지역 콘텐츠 데모 쇼케이스 중남미 콘텐츠 콘퍼런스 등
국제 영상 콘텐츠 등급 포럼 '19+	미디어 환경 변화에 따라 영화·비디오뿐만 아니라 웹툰·애니메이션 등 새로운 형태의 영상·콘텐츠 등급분류 정책의 확장과 새로운 쟁점을 논의하는 포럼	국제 영상·콘텐츠 등급 포럼 등



16<sup>th</sup> International BUSAN  
CONTENT MARKET




16<sup>th</sup> International 제 16 회 국제 부산콘텐츠마켓  
BUSAN CONTENT MARKET

## 부산콘텐츠마켓(BCM) 2023 행사안내

2007년 첫발을 내디딘 부산콘텐츠마켓은 출범 첫해 18개국 229개사가 참가한 이래로, 매년 성장을 거듭해오며 지금까지 아시아 최대 규모의 콘텐츠 마켓으로 자리를 지키고 있습니다. 17년 간 전 세계 각국 뉴미디어의 교두보 역할을 해온 부산콘텐츠마켓은 부산과 한국, 그리고 K-콘텐츠를 세계에 알리며 부산을 대표하는 글로벌 축제로 우뚝 섰습니다. 부산콘텐츠마켓은 매일 새롭게 등장하는 융복합 미디어와 빠르게 변화하는 세계 미디어산업의 트렌드를 최우선으로 소개하며 전 세계 크리에이터들에게 가장 뜨거운 공간을 제공합니다. 마켓, 펀딩, 콘퍼런스, 아카데미, 네트워킹 프로그램을 비롯해 다양한 부대행사와 함께 콘텐츠 산업 종사자는 물론 모두가 즐길 수 있는 글로벌 축제로 준비될 제 17회 부산콘텐츠마켓이 2023년 5월, 여러분을 기다립니다.

# 2023 '우리의 이야기가 세계의 이야기'

- 개최 기간  
B2B : 2023. 5. 31(수)~6. 2(금), 3일간  
B2C : 2023. 5. 31(수)~6. 3(토), 4일간
- 개최 장소: 부산전시컨벤션센터(BEXCO)
- 주제: 우리의 이야기가 세계의 이야기
- 프로그램: BCM마켓, BCM펀딩, BCM콘퍼런스, BCM아카데미, BCM네트워킹, 부대행사 등
- 주최/주관:  (사) 부산콘텐츠마켓조직위원회  
Busan Contents Market Organizing Committee

행사명	비고
 공식행사      ① 개막식 ② 환영리셉션	
 BCM마켓	오프라인 부스 운영
 BCM펀딩      ① BIZ Matching ② BCM글로벌피칭 ③ BCM펀딩 설명회 ④ 투자협약식	오프라인 진행, 1:1 오프라인 상담 진행
 BCM콘퍼런스	오프라인 진행
 BCM아카데미	오프라인 진행
 BCM네트워킹      ① 선상네트워킹 ② Buyer Seller Luncheon	오프라인 진행
 부대행사(B2C)      ① BIC4Dog ② MediFest ③ Art Content & Board Game IP Market ④ 굿인플루언서 어워드	오프라인 진행 (굿인플루언서 어워드상·하반기 오프라인)
 아시아디지털방송아카데미	



## 부산콘텐츠마켓(BCM) 2023 Sponsorship

- BCM2023은 기업의 이미지 향상과 제품의 광고 효과 증진, 효율적인 프로모션을 위한 다양한 형태의 협찬 프로그램을 준비해 제공 중
- 온·오프라인 광고수단을 총망라하여 기업의 이미지 증진, 인지도·선호도 제고의 즉각적 효과가 발생할 수 있도록 프로모션을 진행
- 전자계산서 발행

### BCM Sponsorship Benefit program

	DIAMOND PREMIER 3억 원 이상	GOLD PREMIER 1억 원 이상	PREMIER 5,000 만원 이상	MECENAT 5,000만원 미만
리셉션공동호스트	개막리셉션			
시상	시상진행(어워즈)			
개막식광고	개막식기업광고상영			
아이디카드	아이디카드 로고 노출	아이디카드 로고 노출		
개막식환영리셉션	환영리셉션 참석	환영리셉션 참석		
BCM마켓 내부광고	BCM마켓 내부광고	BCM마켓 내부광고		
마켓부스제공	마켓 기본부스 제공(8개 규모)	마켓 기본부스 제공(4개 규모)	마켓 기본부스 제공(2개 규모)	
BCM네트워킹 프로그램	선상네트워킹 참석 Buyer Seller Luncheon 참석	선상네트워킹 참석 Buyer Seller Luncheon 참석	선상네트워킹 참석 Buyer Seller Luncheon 참석	Buyer Seller Luncheon 참석
지면광고 및 포토월·홍보물 로고 노출	지면광고 2면(디렉토리) 개·폐막 포토월 로고 노출 모든 기자회견 로고 노출 야외홍보물 로고 노출	지면광고 2면(디렉토리) 개·폐막 포토월 로고 노출 모든 기자회견 로고 노출 야외홍보물 로고 노출	지면광고 2면(디렉토리) 개·폐막 포토월 로고 노출 모든 기자회견 로고 노출 야외홍보물 로고 노출	지면광고 1면(디렉토리) 개·폐막 포토월 로고 노출 모든 기자회견 로고 노출 야외홍보물 로고 노출
마켓홍보물 로고 게재	지면광고(디렉토리) 로고 게재 포스터 로고 게재 트레일러 로고 게재	지면광고(디렉토리) 로고 게재 포스터 로고 게재 트레일러 로고 게재	지면광고(디렉토리) 로고 게재 포스터 로고 게재 트레일러 로고 게재	지면광고(디렉토리) 로고 게재 포스터 로고 게재 트레일러 로고 게재
온라인홍보물 로고 게재	홈페이지 로고 게재 뉴스레터 로고 게재	홈페이지 로고 게재 뉴스레터 로고 게재	홈페이지 로고 게재 뉴스레터 로고 게재	홈페이지 로고 게재 뉴스레터 로고 게재
기업광고	기업프로모션 가능 영상광고 가능	기업프로모션 가능 영상광고 가능	기업프로모션 가능 영상광고 가능	기업프로모션 가능 영상광고 가능
스폰서결과보고서	제공	제공	제공	제공
초청	초청항공 10매, 숙박 10박, ID 10개	초청항공 7매, 숙박 7박, ID 7개	초청항공 5매, 숙박 5박, ID 5개	초청항공 3매, 숙박 3박, ID 3개



## 다이아몬드 프리미어 스폰서(3억 원 이상) 기준 제공 스폰서 베네핏

- 리셉션 공동 호스트, 어워즈 시상 진행, 개막식 광고 게재
- 아이디어카드 로고 노출
- 지면 광고: 디렉토리 지면 광고 게재, 조선일보, 중앙일보 등 지면 기사 및 광고 게재
- 모든 포토월 · 기자회견 로고 노출, 기업 프로모션시 광고 가능

## 주요 VIP 및 행사 참가자에 대한 개막식 및 BCM네트워킹 프로그램 초청

세부 행사명	스폰스 등급	내용
개막식 환영리셉션	Diamond & Gold Sponsors	주요 VIP 개막식 테이프 커팅 진행 주요 VIP 30여 명 참석만찬
선상네트워킹	Diamond & Gold & Premier Sponsors	국내외 참가자 150여 명대상, 개최지인 부산을 알리고자 선상에서 진행되는 행사
Buyer Seller Luncheon	ALL Sponsors	국내외 주요 바이어·셀러들을 위한 환영 오찬

## 기업 홍보물 다각도 노출 및 설치

행사장 입구	기업 로고 노출	기업 홍보물 노출
BCMMARKET 입구 쇼케이스 Back Wall BCMMARKET 배너 BEXCO 대형배너 부산 시내 현수막 등	행사장 내 주변 옥외홍보 제작물에 로고 노출 - 홈페이지/뉴스레터 - 공식 홈페이지 내 메인화면 - 행사 공식 인쇄물, 포스터, - 트레일러 등	마켓 디렉토리 지면 광고 행사장 내 홍보 영상물 상영 마켓 내 기본 부스 제공 (등급에 따라 상이)

## BCM 국내외 주요전사사

KBS Media, MBC, MBC Plus, SBS, EBS, JTBC, CJ E&M, Arirang TV, iHQ, KBSN, SkylifeTV, Korea Drama Production Association, Korea Animation Industry Association, Samhwa Networks, Pan Entertainment, all3media International, Banijay Rights, Bomanbridge Media, Caracol Internacional, Fremantle Media, Echo Rights, Entertainment One, ITV Studios Global Entertainment, Keshet International, MediaQuiz Entertainment International Company, NBC Universal, Red Arrow Studios International, TVP Polish Public Television 등

후원 문의처 : (사)부산콘텐츠마켓조직위원회 홍보팀  
T. 02-786-6702 | F. 051-747-6892 | E-mail: khs@ibcm.tv  
www.ibcm.tv





*is our story*  
**M아카데미**  
 06.08(수)-06.10(금)  
 Exhibition hall 1, 211-213  
 Host & Organized by  
 Supported by




**Busan Content Market**

(사)부산콘텐츠마켓조직위원회  
 48059 부산광역시 해운대구 센텀동로57 부산디자인진흥원 806-1호  
 t 051 747 6440 f 051 747 6892  
 www.ibcm.tv